



✓ **CONSEJO DIRECTIVO**

PRESIDENTE:	<i>Héctor Félix Stoppini</i>	CLAM Argentina
VICEPRESIDENTE ZONA SUR:	<i>Gilmar Camargo de Almeida</i>	CFA Brasil
VICEPRESIDENTE ZONA NORTE:	<i>Carlos Balmore Santos Marin</i>	ASPAE Salvador
DIRECTOR ADJUNTO:	<i>Luis Molina Almanza</i>	CLAD Perú
SECRETARIO:	<i>Javier Cervantes Rodríguez</i>	COMLA México
TESORERO:	<i>Manuel Ponce</i>	CLAM Argentina

✓ **COMISIÓN FISCALIZADORA:**

**Titulares:**

1) <i>Rogério de Moraes Bohn</i>	CFA Brasil
2) <i>Próspero Santiago Rosales</i>	CLAD Perú
3) <i>Wilfrido Abigail Lomaquis Peña</i>	CAPY Paraguay

**Suplente:**

4) <i>Diego Daniel Capello Vera</i>	CAPY Paraguay
-------------------------------------	---------------

✓ **TRIBUNAL DE ÉTICA:**

**Titulares:**

1) <i>José Velasco Nájjar</i>	Federación CONLA
2) <i>Cristino Francisco Rogério</i>	CFA Brasil
3) <i>Raúl Cosme Parodi</i>	CLAM Argentina

**Suplentes:**

4) <i>Gustavo Torres Blanco</i>	CONLA Guerrero
5) <i>Ana Milagros Marroquín Funes</i>	ASPAE El Salvador
6) <i>Guillermo Rengifo Sandoval</i>	CORLAD Perú

✓ **RED LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN:**

<i>Javier Cervantes Rodríguez</i>	COMLA México
<i>José Germán Salinas Gamboa</i>	CORLAD Perú

# ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES DE OLA ELECCIÓN DE AUTORIDADES



26/10/20

## NUESTRA PROPUESTA:

### VALORES COMPARTIDOS

AMOR POR LA PROFESIÓN - ÉTICA - TRANSPARENCIA - RESPETO - COOPERACIÓN - IGUALDAD DE GÉNERO  
INNOVACIÓN - MULTICULTURALIDAD - SUSTENTABILIDAD - LEALTAD Y PERTENENCIA INSTITUCIONAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE OLA 2020-2022

- I. Fortalecimiento institucional
- II. Desarrollo científico-académico
- III. Globalización de OLA
- IV. Comunicación y marketing digital
- V. Desarrollo e impulso a emprendedores y empresas.

Impulsamos el desarrollo de nuevos líderes Jóvenes de OLA en la región de Latinoamérica





**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE REPRESENTANTES DE OLA  
ELECCIÓN DE NUEVAS AUTORIDADES (Gestión 2020-2022)  
26/10/2020**



**PLAN DE ACCIÓN DE ACTIVIDADES DE OLA (Nov 2020/2022)**

La nueva conducción de la Organización Latinoamericana de Administración (OLA) desarrollará un liderazgo institucional colaborativo, participativo, con valores sólidos, éticos y compartidos, que serán la clava decisiva para el buen gobierno, y éxitos de nuestra institución.

El modelo de gobernanza inteligente de OLA, es un proceso social-administrativo que se inicia desde el respeto a la ética profesional, la responsabilidad social/corporativa, y la sostenibilidad, para lograr el desarrollo regional de Latinoamérica y el Caribe, la internacionalización de OLA y la Administración en un mundo globalizado.

A continuación, por módulos se detallan de manera enunciativa, las principales iniciativas de actividades a realizar para alcanzar nuestros objetivos estratégicos:

**I. Fortalecimiento Institucional**

- a. Desarrollar un centro de referencia sobre la “Cultura profesional y organizacional de América Latina”.
- b. Crear un club de beneficios con participación de las asociaciones, colegios y empresas de los países miembros de OLA.

**II. Comunicación y marketing digital**

- a. Revisar y actualizar la página web y redes sociales. Organización de una plataforma digital de OLA. Fortalecimiento de la comunicación online y offline.
- b. Implementar un repositorio digital de acceso abierto en Ciencias Administrativas en el portal de OLA.

**III. Fortalecimiento Internacional**

- a. Fomentar y apoyar las estructuras Nacionales de los Colegios Profesionales de Ciencias Administrativas, Miembros Plenos de OLA.
- b. Organizar los Congresos de Administración Latinoamericanos: MERCOSUR, CONAMERCO, CONANDINO, CONANCECA Y ENLA de OLA, y la semana del Administrador Latinoamericano en septiembre de cada año.

- c. Integrar nuevos miembros a OLA, de Colegios de Administración de países Latinoamericanos y del Caribe.
- d. Crear un Comité de Relaciones Internacionales. Establecer lazos de cooperación en organismos internacionales y multilaterales a nivel global.

**IV. Desarrollo científico-académico**

- a. Reorganizar la Red Latinoamericana de Investigadores en Administración CIPAD.
- b. Implementar una Revista Científica indexada en Ciencias Administrativas.
- c. Conformar un Comité Científico de Administración Latinoamericano entre Colegios Profesionales de OLA y universidades latinoamericanas.
- d. Organizar y desarrollar un Proyecto de Investigación tri-anual para conocer el perfil de los profesionales de Administración en Latinoamérica y el Caribe.

**V. Desarrollo e impulso a emprendedores y empresas**

- a. Implementar y operar una red en el ámbito de los negocios y cámaras empresariales de la región Latinoamericana y del Caribe.
- b. Crear observatorios: OLA Lab I + D + i; de MIPYMES y Administración Pública.
- c. Crear un programa de emprendedores a nivel Latinoamérica

**ENTREGA DEL PREMIO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN**

Reconocimiento profesional otorgado por méritos destacados en el desarrollo y promoción de la Ciencia de la Administración en América Latina y el Caribe (9 de Septiembre de cada año).



**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE REPRESENTANTES DE OLA**  
**ELECCIÓN DE NUEVAS AUTORIDADES (Gestión 2020-2022)**  
**26/10/2020**



**COPROMISO PROFESIONAL INSTITUCIONAL (CPI Nov 2020/2022)**

El proyecto Compromiso Profesional Institucional (CPI) nov.2020 - 2022 para la Organización Latinoamericana de Administración (OLA), tiene por objetivo difundir cuáles son los compromisos de conducta personal que asumiremos como Administradores y como líderes transformadores, con el fin de realizar un aporte relevante y concreto para fortalecer los objetivos de nuestra institución y los valores de la sociedad en general, pensando en las generaciones de Jóvenes Administradores que se incorporarán en los próximos años.-

**COMPROMISOS PERSONALES**

- 1) Liderar un equipo directivo de trabajo que luche por la dignificación y jerarquización de nuestra profesión de Administradores.
- 2) En la relación con el sector público y privado: no consentir la corrupción bajo ningún pretexto, justificación, o modo de aplicación, cumpliendo la función directiva, dentro del marco de la Ley, haciendo lo correcto, de forma coherente entre lo que se dice y lo que se hace, con ética y transparencia.
- 3) En la relación con colegas, directivos y empleados, a crear fuentes de trabajo dignas, promoviendo el trabajo realizado eficientemente, como garantía y generación de empleos sustentables.
- 4) En la relación con el medio ambiente: desarrollar una estrategia institucional coherente con la sustentabilidad y la responsabilidad social corporativa con la comunidad.
- 5) En la relación con la comunidad Latinoamericana y del Caribe: promover y acompañar actividades de mediano y largo plazo, dirigidas a la promoción y bienestar de la comunidad, ya que ésta es la destinataria final del desarrollo profesional.
- 6) En la relación con los valores y principios:
  - Ser coherente, íntegro y consecuente con los propios valores frente a las decisiones a tomar, sin ceder a las presiones del ambiente con el que se interactúa.
  - Poner en práctica las propias convicciones en actos y decisiones, como la ética, el cuidado de las personas, el medio ambiente y las comunidades que nos rodean.
  - Aceptar y respetar al otro. Actuar en forma conjunta y respetando a los que tienen opiniones diferentes.
  - Hacer lo que hay que hacer. Y hacerlo bien con integridad.