



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022



PLAN DE TRABAJO DE GESTIÓN 2020/2022

Diciembre de 2020



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto I: Identificar el potencial de OLA en la Zona Sur

1. ¿QUÉ ES?

Relevamiento de datos e información de la sociedad organizada en los 13 países de la Zona Sur de OLA, para conocer su potencial empresarial y desempeño.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa: encuesta, identificación y registro de posibles miembros plenos y miembros adherentes en los 13 países de la zona sur de OLA

2do. Etapa: encuesta, identificación y registro de socios potenciales para proyectos empresariales de OLA en los 13 países de la Zona Sur de OLA.

3er. Etapa: captura a través de la asociación de miembros plenos y adherentes y los términos del acuerdo en asociación con entidades comerciales.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Entidades de clase: consejos, colegios, federaciones sindicales y federaciones socioculturales de profesionales de la gestión. Instituciones de Educación Superior y Academias en los 13 países de la Zona Sur de OLA.

Entidades Comerciales - Asociaciones y Federaciones de Industria, Comercio y Prestación de Servicios de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Diciembre de 2020 a Mayo de 2021

2do. Etapa - Diciembre de 2020 a Mayo de 2021

3er. Etapa: Marzo de 2021 a Octubre de 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Entidades y profesionales en cada segmento focal

8. OBJETIVO:

Una entidad en cada país por categoría

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto II: Advantage Club para profesionales de Administración

1. ¿QUÉ ES?

Evento OLA para celebrar convenios con empresas proveedoras de productos o servicios, con el fin de obtener descuentos y tratamientos diferenciados para los Profesionales de la Gestión asociados a los Miembros Plenos Zona Sur de OLA.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Identificar entre los Miembros Plenos a aquellos que quieran unirse al Advantage Club de los 13 países de la Zona Sur de OLA

2do. Etapa - Celebre la asociación, compatibilice tecnologías y bases de datos para estructurar el sistema de gestión del Clube de Vantagens

3er. Etapa - Celebrar convenios con organizaciones proveedoras de productos y servicios para otorgar descuentos y tratamientos diferenciados en las áreas de los Socios integrantes del Advantage Club;



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Entidades de clase: consejos, colegios, federaciones sindicales y federaciones socioculturales de profesionales de la gestión, de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

Entidades comerciales: que deseen participar en Advantage Club como proveedores de beneficios para miembros de pleno derecho de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa - Abril a Mayo de 2021

2do. Etapa - Junio a Agosto de 2021

3er. Etapa: Septiembre de 2021 a Octubre de 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de pleno derecho de OLA y entidades comerciales

8. OBJETIVO:

Una entidad por país está vinculada al OLA Advantage Club hasta el final de la Gestión 2020/2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto III: Congreso de Administración del MERCOSUR - CONAMERCO

1. ¿QUÉ ES?

Evento oficial de la OLA, a realizarse de forma híbrida (presencial y / o virtual), por países de la región del MERCOSUR, de manera individual o en consorcio con otros miembros, incluso de diferentes países, con temática y alcance sobre acciones de Profesionales de Administración en los países que conforman el MERCOSUR, más a aquellos países que están directamente influenciados por las acciones del bloque económico. Más específicamente, el enfoque de CONAMERCO está en Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear normativa para abrir el proceso de postulación de Entidades (Socios Plenos y Socios) interesadas en albergar a CONAMERCO entre los 05 países de la Zona Sur de OLA con influencia MERCOSUR.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



**Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022**

2do. Etapa - Publicar el aviso y seleccionar entre los candidatos al que será sede de CONAMERCO y firmar un convenio con el seleccionado;

3er. Etapa - Realización de CONAMERCO.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Entidades de clase, Profesionales de la Gestión, Docentes, Ejecutivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Gestión de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa - Diciembre de 2020 a Febrero de 2021

2do. Etapa: Marzo de 2021 y Enero de 2022

3er. Etapa: Junio de 2021 y Marzo de 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

1er. Gestión de CONAMERCO en junio de 2021 y el 2do. CONAMERCO en marzo de 2022.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto IV: Congreso de Administración Andina de CONANDINO

1. ¿QUÉ ES?

Evento oficial de la OLA, a realizarse de manera híbrida (presencial y / o virtual), por países de la región andina, de manera individual o en consorcio con otros miembros, incluso de diferentes países y con temática y alcance sobre acciones de Profesionales de Administración de los Países Andinos. Más específicamente, el foco de CONANDINO son los países Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear normativa para abrir el proceso de postulación de Entidades (Socios Plenos y Socios) interesados en albergar a CONANDINO entre los 05 países de la Región de los Andes, en la Zona Sur de OLA.

2do. Etapa - Seleccionar entre los candidatos al que será sede de CONANDINO y firmar convenio con el seleccionado;



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

3er. Etapa - Realización de CONANDINO.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Entidades de clase, Profesionales de la Gestión, Docentes, Ejecutivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Gestión de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Febrero a Abril de 2021

2do. Etapa: Mayo de 2021 y Marzo de 2022

3er. Etapa: Agosto de 2021 y Junio de 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

1er. CONANDINO da la Gestión en agosto de 2021.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto V: ERLA - Encuentro Sudamericano de Profesionales de Administración - ESPA

1. ¿QUÉ ES?

Evento oficial de OLA, a realizarse de forma híbrida (presencial y / o virtual), por un Miembro de OLA, de forma individual o en consorcio con otros miembros, incluso de diferentes países, con temática y alcance sobre la actuación de los Profesionales de la Gestión en América del Sur. Más específicamente, el enfoque de ESPA está en los 13 países de América del Sur.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear regulaciones para abrir el proceso de solicitud para Entidades (Miembros Plenos y Miembros) interesadas en albergar ESPA entre los 13 países de la Zona Sur de OLA.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

2do. Etapa - Seleccionar entre los candidatos al que será sede de la ESPA y firmar un convenio con el seleccionado;

3er. Etapa - Realización de la ESPA.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Entidades de clase, Profesionales de la Gestión, Docentes, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Gestión de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Febrero a Abril de 2021

2do. Etapa - Mayo de 2021

3er. Etapa - Octubre de 2021.

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

1er. ERLA de la Gestión en octubre de 2021.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado



OLA
Organización
Latinoamericana de
Administración

Organização
Latino-Americana de
Administração



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto VI: Encuentro Latinoamericano de Profesionales de Administración - ENLA

1. ¿QUÉ ES?

Evento oficial de la OLA, a realizarse de forma híbrida (presencial y / o virtual), por países latinoamericanos, de forma individual o en consorcio con otros miembros, incluso de diferentes países, con temática y alcance sobre las acciones de los Profesionales de la Gestión en Latinoamérica. Más específicamente, el enfoque de ENLA son los 25 países de América Latina.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

1er. Etapa - Crear normativa para abrir el proceso de postulación de Entidades (Socios Plenos y Socios) interesadas en albergar ENLA entre los 13 países de la Zona Sur de OLA.

2do. Etapa - Publicar la convocatoria y seleccionar de entre los candidatos a quien acogerá ENLA y firmar un convenio con el seleccionado;

3er. Etapa - Realización de ENLA.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Miembros de OLA, Entidades de Clase, Profesionales de la Gestión, Docentes, Ejecutivos, Emprendedores, Estudiantes del campo de las Ciencias de la Gestión y público en general de los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa - Mayo a Julio de 2021

2do. Etapa - Octubre 2021

3er. Etapa: Septiembre u Octubre de 2022.

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

1er. ENLA de la Gestión en septiembre u octubre de 2022.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto VII: Foro para Jóvenes Profesionales de la Gestión - FJPA

1. ¿QUÉ ES?

Evento OLA, a realizarse de forma híbrida (presencial y / o virtual), dentro de los eventos oficiales de OLA, CONAMERCO, CONANDINO, ERLA Y ENLA, para discutir las realidades y tendencias del segmento de Jóvenes Profesionales de la Administración en América. Especialmente en los países que son el foco de cada evento.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

3. PASOS

1er. Etapa - Crear regulaciones para orientar y disciplinar la organización de eventos, por segmento, dentro de los eventos oficiales de OLA.

2do. Etapa - Llegue a un acuerdo con el organizador del evento oficial de OLA, para incluir a la FJPA en el alcance del evento.

3er. Etapa - Realización de la FJPA.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Integrantes de OLA, Entidades de Clase, Jóvenes Profesionales de la Administración, Docentes, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Administración y público en general de los países que son el foco del evento oficial en la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

2do. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

3er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA.

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

FJPA celebrada en los 6 eventos oficiales de OLA da Gestão 2020/2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto VIII: Foro de Mujeres Directivas Profesionales - FMPA

1. ¿QUÉ ES?

Evento OLA, a realizarse de forma híbrida (presencial y / o virtual), dentro de los eventos oficiales de OLA, CONAMERCO, CONANDINO, ERLA Y ENLA, para discutir los alcances de las acciones de las Profesionales de la Administración en la transformación de la economía y de mujeres en América Latina. También debatir las realidades y tendencias para el segmento femenino de Profesionales de la Gestión en América Latina, especialmente en los países que son el foco de cada evento.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

3. PASOS

1er. Etapa - Crear regulaciones para orientar y disciplinar la organización de eventos, por segmento, dentro de los eventos oficiales de OLA.

2do. Etapa - Llegue a un acuerdo con el organizador del evento oficial de OLA, para incluir FMPA en el alcance del evento.

3er. Etapa - Realización de la FMPA.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Integrantes de OLA, Entidades de Clase, Mujeres Profesionales de la Administración, Profesoras, Directivas, Emprendedoras, Alumnas del área de Ciencias de la Administración y público en general de los países que son el foco del evento oficial en la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

2do. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

3er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA.

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

8. OBJETIVO:

Realización de FMPA en los 6 eventos oficiales de OLA da Gestão 2020/2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto IX: Foro de Docentes y Coordinadores de Cursos de Administración - FPCA

1. ¿QUÉ ES?

Evento OLA, a realizarse de manera híbrida (presencial y / o virtual), dentro de los eventos oficiales de OLA, CONAMERCO, CONANDINO, ERLA Y ENLA, para discutir las realidades y tendencias de los cursos de Administración y docencia en América Latina , en particular, en los países focales de cada evento.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear regulaciones para orientar y disciplinar la organización de eventos, por segmento, dentro de los eventos oficiales de OLA.

2do. Etapa - Llegue a un acuerdo con el organizador del evento oficial de OLA, para incluir FPAS en el alcance del evento.

3er. Etapa - Realización de FPAS.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Integrantes de OLA, Entidades de Clase, Instituciones de Administración de Educación Superior, Docentes y Coordinadores de Cursos de Administración, Directivos y Emprendedores del segmento IES, y público en general de los países que son el foco del evento oficial en la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

2do. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

3er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA.

7. OPERACIONALIZACIÓN:



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

FPCA celebrada en los 6 eventos oficiales de OLA da Gestão 2020/2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto X: Foro de profesionales de la gestión cerca de la jubilación - FPAS

1. ¿QUÉ ES?

Evento OLA, a realizarse de manera híbrida (presencial y / o virtual), dentro de los eventos oficiales de OLA, CONAMERCO, CONANDINO, ERLA Y ENLA, para discutir las realidades y tendencias para el segmento Senior de Profesionales de la Administración en América Especialmente en los países que son el foco de cada evento.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear regulaciones para orientar y disciplinar la organización de eventos, por segmento, dentro de los eventos oficiales de OLA.

2do. Etapa - Llegue a un acuerdo con el organizador del evento oficial de OLA, para incluir FPAS en el alcance del evento.

3er. Etapa - Realización de FPAS.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Integrantes de OLA, Entidades de Clase, Profesionales de Alta Dirección, Profesores, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del ámbito de las Ciencias de la Gestión y público en general de los países que son el foco del evento oficial en la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias

6. PERIODOS:

1er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

2do. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA

3er. Etapa: mismo calendario para cada evento oficial de OLA.



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

FPAS realizado en los 6 eventos oficiales de OLA da Gestão 2020/2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto XI: SEMANA PROFESIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN

1. ¿QUÉ ES?

Evento oficial OLA, que se realizará de forma híbrida (presencial y / o virtual), con una temática y alcance sobre las actividades de los Profesionales de la Gestión en cada país sudamericano. Más específicamente, el enfoque de este Proyecto es OLA, a



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

través de La VP de la Zona Sur alienta a sus Miembros Plenos y Adherentes a promover y realizar la Semana de la Administración con el sello y apoyo de OLA.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear normativa para abrir el proceso de postulación de Entidades (Socios Plenos y Socios) interesadas en realizar la Semana de los Profesionales de la Gestión en los 13 países de Sudamérica.

2do. Etapa: orientar a los miembros interesados sobre la programación y el apoyo de OLA;

3er. Etapa - Realización de la Semana del Profesional de la Administración.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Profesionales de la Administración, Profesores, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Administración en los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Estatuto de la OLA y resoluciones complementarias de la OLA

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Febrero a Abril de 2021



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

2do. Etapa: Junio y Julio de 2021 y 2022

3er. Etapa - Septiembre de 2021 y 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

Realización anual, en septiembre de 2021 y 2022, de la Semana del Administrador Latinoamericano en los 13 países de América del Sur.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto XII: PREMIO DE ADMINISTRACIÓN OLA

1. ¿QUÉ ES?

Premio de reconocimiento profesional a ser otorgado por la Organización Latinoamericana de Administración - OLA, a ser otorgado por méritos destacados en el



OLA
Organización
Latinoamericana de
Administración

Organização
Latino-Americana de
Administração



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

desarrollo y promoción de la Ciencia de la Gestión en América Latina y el Caribe, en septiembre de cada año, preferiblemente el 9 de septiembre Septiembre - día del Administrador.

Este premio se entregará en los eventos oficiales de OLA, ESPA o ENLA, en la fecha de su realización. En el primer evento, ESPA, el premio tendrá carácter regional, Zona Sur, en el segundo evento, ENLA el premio tendrá carácter latinoamericano.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear reglamento del Premio, para permitir, de manera transparente, la nominación de los candidatos al premio por parte de los Miembros Plenos y Adherentes y emitir un aviso público para la nominación de nombres, según el perfil regulado, al concurso.

2do. Etapa: preparar un informe documentado sobre los candidatos nominados y presentarlo al Consejo Deliberante para la elección de los homenajeados;

3er. Escenario - Entrega de premios.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Profesionales de la gestión que se destacaron en el desarrollo y promoción de la Ciencia de la Gestión en América Latina y el Caribe.

5. REGLAMENTO:

Reglamento del Premio de Administración OLA



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Enero a Mayo de 2021 y 2022

2do. Etapa - Junio de 2021 y 2022

3er. Etapa - Septiembre de 2021 y 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Bases de datos secundarias

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de pleno derecho y miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

Premios Regionales en 2021 y Premios de América Latina en 2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto XIII: Concurso “Proyectos de Emprendimiento” y “Casos de éxito en Administración”.

1. ¿QUÉ ES?



OLA
Organización
Latinoamericana de
Administración

Organização
Latino-Americana de
Administração



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Establecer, en OLA Zona Sur, un concurso de “Proyectos de Emprendimiento y Startup” y un concurso de “Casos de Éxito” para Académicos y Profesionales de la Gestión asociados a entidades miembros de OLA.

Habrará dos concursos, uno para premiar los Proyectos y otro para premiar al “Caso de Éxito” mejor valorado.

Estos premios se entregarán en eventos oficiales de OLA, ESPA o ENLA, en la fecha de cada evento. En el primer evento, ESPA, el premio tendrá carácter regional, Zona Sur, en el segundo evento, ENLA el premio tendrá carácter latinoamericano.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear el reglamento del Premio, a fin de permitir, de manera transparente, la participación de competidores asociados a Socios Plenos y Adherentes y lanzar un aviso público con lineamientos para facilitar la participación de los interesados.

2do. Etapa - Analizar los “Proyectos y Casos” y clasificarlos según los criterios establecidos en la normativa.

3er. Escenario - Entrega de premios.

4. PÚBLICO OBJETIVO:



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

En el concurso de Proyectos podrán participar Profesionales de la Gestión y Estudiantes. En el concurso “Caso de éxito”, la participación estará restringida a Profesionales, asociados a Entidades Miembro de OLA.

5. REGLAMENTO:

Reglas del concurso de proyectos y caso de éxito en administración.

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Enero a Mayo de 2021 y 2022

2do. Etapa: Junio y Julio de 2021 y 2022

3er. Etapa - Septiembre de 2021 y 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de pleno derecho y miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

Concursos con Premios Regionales en 2021 y Premios Latinoamérica en 2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado

Proyecto XIV: Misión Internacional



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

1. ¿QUÉ ES?

Programa de visitas técnicas y estudios sobre referencias internacionales, tanto para el conocimiento de tecnologías como de procesos más avanzados que permitan la búsqueda de mejores resultados en el campo de la Administración.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear el reglamento de la Misión Internacional, para facilitar la difusión y comprensión de los posibles interesados.

2do. Etapa - Dar a conocer el Programa de la Misión y las condiciones de participación, así como realizar un proceso de selección cuando sea necesario.

3er. Paso: cumplir la misión.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Profesionales de la Administración, Profesores, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Administración en los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Reglamento de misiones internacionales.

6. PERIODOS:



OLA
Organización
Latinoamericana de
Administración

Organização
Latino-Americana de
Administração



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

1er. Etapa: Enero a Junio de 2021 y 2022

2do. Etapa - Julio a Agosto de 2021 y 2022

3er. Etapa - Octubre 2021 y 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Agencias de viajes profesionales

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de pleno derecho y miembros de OLA, Entidades Empresariales y Académicas.

8. OBJETIVO:

Al menos una misión en 2021 y una en 2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado: R \$



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto XV: Intercambio Cultural, de Estudios y Laborales

1. ¿QUÉ ES?

Plantear, identificar, negociar convenios de intercambio cultural, intercambio de estudios e intercambio profesional, en los campos de la ciencia de la Administración, en países del mundo, especialmente en países iberoamericanos.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Crear la normativa de Intercambio Cultural, Estudios y Profesionales, para facilitar la comunicación a través de las redes sociales y el entendimiento por parte del público objetivo.

2do. Etapa - Establecer alianzas con las organizaciones involucradas, dar a conocer el Programa de Intercambio y las condiciones de participación, así como realizar un proceso de selección cuando sea necesario.

3er. Paso: realizar el intercambio.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Profesionales de la Administración, Profesores, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Administración en los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Regulaciones cambiarias.

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Enero a Mayo de 2021 y 2022

2do. Etapa - Junio a julio de 2021 y 2022

3er. Etapa - Octubre 2021 y 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Agencias de viajes profesionales

Instituciones de clase, sociales y académicas

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de pleno derecho y miembros de OLA y entidades comerciales.

8. OBJETIVO:

Al menos un intercambio en 2021 y dos en 2022.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado



**Organización
Latinoamericana de
Administración**

**Organização
Latino-Americana de
Administração**



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

Proyecto XVI: Boletín de Administración Electrónica

1. ¿QUÉ ES?

Cada dos semanas, producir un Boletín Electrónico con noticias sobre la Administración en América del Sur.

Para ser conocida y atractiva, OLA debe cautivar a su audiencia con noticias de su desempeño, así como perspectivas del mundo de la Administración.

2. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE OLA 2020/2022

El Proyecto está en línea con los lineamientos de la Planificación Estratégica de Gestión 2020/2022, en Fortalecimiento institucional, Comunicación y marketing digital Fortalecimiento internacional, Desarrollo científico académico, Desarrollo y promoción a emprendedores y empresas

3. PASOS

1er. Etapa - Creación del proyecto Boletín OLA, para facilitar la comunicación a través de las redes sociales y el entendimiento de proveedores y público objetivo.

2do. Etapa - Establecer asociaciones para la alimentación de contenido, traducción, diseño y producción del Boletín.

3er. Paso: distribuya el boletín periódicamente.

4. PÚBLICO OBJETIVO:

Profesionales de la Administración, Profesores, Directivos, Emprendedores, Estudiantes del área de Ciencias de la Administración en los 13 países de la Zona Sur de OLA.

5. REGLAMENTO:

Regulación y Diseño de Boletines.



OLA
Organización
Latinoamericana de
Administración

Organização
Latino-Americana de
Administração



Adm Gilmar Camargo
Vicepresidente OLA Zona Sur
Gestión 2020/2022

6. PERIODOS:

1er. Etapa: Enero a Mayo de 2021 y 2022

2do. Etapa - Junio a Agosto de 2021 y 2022

3er. Etapa - Septiembre de 2021 a Octubre de 2022

7. OPERACIONALIZACIÓN:

Agencias de noticias específicas

Instituciones de clase, sociales y académicas

Asociación con los comités de trabajo de OLA

Miembros de pleno derecho y miembros de OLA y entidades comerciales.

8. OBJETIVO:

Emisión de newsletters a partir de septiembre de 2021.

9. SOSTENIBILIDAD:

Ingresos esperados X Costo estimado